



14. august 2012

Fremtidens FlexNyt

FlexNyt har gennem det seneste 1½ år været stillet til rådighed for samtlige DLBR-virksomheder, uden beregning. FlexNyt har været finansieret af Promille- og Landdistriktsmidler, som et forsøg på hvordan faglig viden kan formidles til deltidslandmænd. Det er vores opfattelse, at FlexNyt har været modtaget meget positivt hos jer, og omkring 15 DLBR-virksomheder anvender FlexNyt aktivt i deres kommunikation med deltidslandmænd og landboere. Desværre har vi ikke længere mulighed for at Videncentret finansierer FlexNyt, det betyder dog ikke, at vi ikke ønsker at udbyde FlexNyt fremadrettet – nu bliver det bare som et betalingsprodukt – se nedenstående:

	<u>ÅRLIGT BELØB</u>
* DLBR-virksomheder med mere end 1.500 landbrugsregnskaber i alt:	kr. 15.000,00
* DLBR-virksomheder med mindre end 1.500 landbrugsregnskaber i alt:	kr. 9.000,00

** Tallene skal ses ud fra opgjorte regnskaber i DLBR-regi for 2011*

Videncentret for Landbrug har lavet en samarbejdsaftale med LRØ, som sikrer leveringen af den faglige viden til omkring 24 nyhedsbreve, med et fagligt højt niveau, der favner bredt. Videncentret vil tilpasse FlexNyt til en standardskabelon og stille nyhedsbrevet til rådighed for jer, der ønsker, at tilbyde jeres kunder FlexNyt efterfølgende.

For at tilbyde FlexNyt som et produkt fremadrettet, er det en nødvendighed, at vi får dækket de omkostninger der er i forbindelse med produktion, opsætning og distribution. Det samlede beløb for dette er ca. 125.000 kr. årligt – hvilket også er udgangspunktet for, at produktet vil blive udbudt.

Dermed er der også god grund til at tænke FlexNyt ind som et produkt i virksomheden og sætte et prisskilt på produktet – vedhæftede Business Case er en quick guide til at sætte pris på potentialet. Samtidig kan der tænkes det alternative potentiale ind, som det kan være svært at sætte pris på, nemlig den positive opmærksomhed FlexNyt skaber for jeres virksomhed, og det fokus I sætter på deltidslandmænds særlige behov for viden og rådgivning.

Det er ikke spørgsmålet, hvorvidt der er et potentiale for et målrettet nyhedsbrev til deltidssegmentet, det er nærmere hvor stort potentialet er? Til at besvare dette spørgsmål, kan I ligge vejen forbi den markedsanalyse der blev gennemført primo 2012 blandt 1.454 deltidslandmænd – link til markedsanalysen [DLBR Markedsanalyse: Deltidslandmænd 2012](#). Markedsanalysen viser bl.a., at der er et stort ønske blandt deltidslandmænd om at modtage faglig viden og rådgivning via mail og/eller nyhedsbreve, hvor henholdsvis 769 prioriterer

mail og 525 prioriterede nyhedsbreve, som måden, hvormed de gerne vil modtage rådgivning.

Etableringen af nye forretningsområder, og gå fra gratis til betaling, er ikke uden udfordringer, derfor vil vi gerne stille os til rådighed som sparringspartner omkring implementeringen af FlexNyt, som endnu et produkt i palletten af produkter målrettet deltidslandmænd i jeres organisation.

Vi stiller FlexNyt gratis til rådighed frem til 31. august 2012 og har brug for jeres tilbagemelding om, hvorvidt I ønsker fortsat at bruge FlexNyt mod betaling – send en mail **senest den 27. august 2012** til bws@vfl.dk.

I er velkomne til at kontakte mig, uanset spørgsmål, på mail jen@vfl.dk eller mobil 2916 3145.

Med venlig hilsen



Jesper Klintebjerg Fuglsang

Udviklingskonsulent Deltidslandmænd
Agro Food Park 15
8200 Århus N

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

